

**heimtextil**  
TRENDS 10 / 11

**UNI (RE)VERSE**

# INTUITION

Here, we ask simplicity to abandon its usual discretion and become more spontaneous, and ask functionality to break away from austerity and return to creative invention. Decoration gains in liberating energy thanks to the immediate language of color, and plays with a wide range of frank and pigment tones to create energetic harmonies: the expression of joyful living.

By opening up to other cultures, interior decoration discovers new ways to re-work geometrics, modular constructions and an 80's spirit in unusual associations - and bewitching rhythmic and graphic aspects to celebrate contemporary playfulness.

Hier fordern wir von der Schlichtheit die Abkehr von der gewohnten Zurückhaltung zugunsten von mehr Spontaneität sowie von der Funktionalität den Verzicht auf Nüchternheit zugunsten kreativen Erfindungsgeistes. Dekoration gewinnt durch die frei werdende Energie der unmittelbaren Sprache der Farben und spielt mit einer breiten Palette freimütiger Pigmenttöne, um energetische Harmonien zu erzeugen: der Ausdruck freudvollen Lebens. Mit der Öffnung gegenüber anderen Kulturen beschreitet die Innenausstattung neue Wege, um Geometrie, modulare Bauweisen und den Geist der 80er in ungewöhnlichen Arrangements aufzubereiten – und rhythmische sowie graphische Details zu verzaubern, um die gegenwärtige Verspieltheit zu zelebrieren.



# MARKETING DECODING

In a worldwide context where societies are increasingly “mixed”, the fusion of cultures leads to an incredibly creative synthesis. The Western world is no longer the dominant aesthetic reference. On the contrary: it’s opening up to cultures far and near, both in terms of aesthetics and the discovery of different ways of life. In an urban world that often appears too complex to fully comprehend, the two major inspirations are **simplification and magic...**

Opening up to the world also means overcoming linguistic and cultural barriers. There is a pronounced desire today for communication between diverse races and peoples across the world. In order to facilitate this desire, we need to find a new language, understandable by all. **Both for shapes and colors, contemporary design is working in this vein to offer up common references, forming a new vector of universality.**

In addition, the demand for easy, obvious products is more and more pronounced: **consumers are looking for simplicity in their everyday lives.** This is a key challenge of design - almost more important than continually adding more “technology”. **One of the best ways to achieve this is to combine functionality and intuition.** In order to do this, we will open our inspirations to other cultures and reinvent various rituals. We consider life as sacred - which gives rise to new gestures that are both obvious and emotional. Thereby rediscovering the primary function of objects and their self-evidence. **Between impulsion and intuition, functionality is revisited by the magic of simplicity.**

But making life easier - without any enchantment - is not enough! We all want - and need! - to escape from routine banality. And in today’s “sad” atmosphere, we must express ourselves in an optimistic way. **Between fun and commitment, a radical aesthetic style is coming to play. Levity and positivism are quickly becoming the golden rules of great creativity.**

**An entirely new territory renewing influences from afar and fulfilling modern-day demands for simplicity and emotional richness.**

Die weltweit zunehmende Verschmelzung der Kulturen und Gesellschaften führt zu einer unglaublich kreativen Synthese. Dabei ist die westliche Welt nicht mehr der bestimmende ästhetische Orientierungspunkt. Im Gegenteil: Sie selbst öffnet sich den Kulturen aus nah und fern sowohl in ästhetischen Fragen als auch in der Entdeckung anderer „ways of life.“ In einer urbanen Welt, die uns oftmals zu komplex erscheint, sind Vereinfachung und Verzauberung die wesentlichen Quellen unserer Inspiration.

Mit der Öffnung zur Welt werden gleichzeitig sprachliche und kulturelle Barrieren überwunden und der Wunsch nach Kommunikation zwischen den Völkern und ethnischen Gruppierungen dieser Welt zum Ausdruck gebracht. Um diesem Wunsch zu entsprechen, müssen wir eine neue Sprache finden, die von allen verstanden wird. Bei Farben und Formen arbeitet zeitgenössisches Design an dem Ziel, gemeinsame Bezugspunkte und damit ein richtungsweisendes System der Universalität zu schaffen.

Zudem wird die Nachfrage nach einfachen, sinnfälligen Produkten immer deutlicher:

Der Verbraucher sucht nach Vereinfachungen im alltäglichen Leben. Das ist die wichtigste Herausforderung für das Design – fast noch wichtiger als das ständige Hinzufügen von noch mehr Technologie. Dies wird am besten erreicht durch eine Kombination aus Funktionalität und Intuition. Dazu lassen wir uns von anderen Kulturen inspirieren und erfinden verschiedene Rituale neu. Wir sehen das Leben als etwas Heiliges an – was täglich neue Impulse erfährt, die sowohl optisch als auch emotional wahrnehmbar sind. Dabei entdecken wir die eigentliche Funktion eines Objekts wie eine Selbstverständlichkeit neu. Zwischen Antrieb und Intuition wird Funktionalität über die Zauberkräfte der Einfachheit neu wahrgenommen.

Aber das Leben zu vereinfachen – so ganz ohne Verzauberung –, ist nicht genug. Wir alle wollen – und müssen! – der Banalität der Routine entfliehen. Und in der gegenwärtig „traurigen“ Lage müssen wir Optimismus ausdrücken. Zwischen Spaß und Verpflichtung kommt ein radikal ästhetischer Stil ins Spiel. Leichtigkeit und positives Denken werden zur goldenen Regel höchster Kreativität.

Ein vollkommen neues Feld, das ferne Einflüsse aufgreift und der Nachfrage nach Vereinfachung und emotionaler Fülle von heute entspricht.



JVLT / Joe Velluto

## IMPULSIVE CREATIVITY... For Spontaneous Expression

In recent years, the expression of spontaneous creativity has emerged as a beacon in the domain of design. By associating this type of creativity with a simple product, we confer a new emotional dimension. An example with the **Saving Space Vase by Studio Joe Velluto**. Like a plastic bottle that has been crushed, the vase is heated and compressed to obtain this crumpled aspect. An interesting design approach - but even more, a slogan that we find particularly appealing: **“Saving Space, the beauty of everyday gestures”.** A new way to envisage “creation”: as a source of spontaneity and more beauty in the everyday.

To learn more: [www.joevelluto.it](http://www.joevelluto.it)

## IMPULSIVE CREATIVITY... für den spontanen Ausdruck.

Der Ausdruck spontaner Kreativität hat sich in den letzten Jahren zum beherrschenden Gestaltungsprinzip entwickelt. Diese Form der Kreativität in Verbindung mit einem einfachen Produkt schafft eine neue emotionale Dimension. Ein Beispiel hierfür bietet die Saving Space Vase vom Studio Joe Velluto. Wie eine eingedrückte Kunststoffflasche wird die Vase erhitzt und komprimiert und erhält so den gewünschten Knitterlook. Ein interessanter Designansatz – aber mehr noch: ein Slogan, der uns besonders anspricht: „Saving Space – the beauty of everyday gestures“. Ein neuer Umgang mit „Kreation“: als eine Quelle der Spontaneität und Schönheit des Alltäglichen.

Weitere Informationen unter: [www.joevelluto.it](http://www.joevelluto.it)

## GRAPHIC FASCINATION... Creating Universal Language

It is now a well-established fact: opening up to distant cultures provides infinitely rich creative inspiration. But in an increasingly global world, the challenge is to find ways to communicate these inspirations! **Colors and graphics offer the possibility of a new universal language.** Such is the example of the **furniture and interior decoration shop Constructive Lives**, whose ambition is to speak (and be understood by!) the wildly diverse population of London. In order to create a strong visual identity, the **Multistoreys agency** blended graphic influences from India, Africa and Ireland! Thanks to a strong creative line and an almost radical design style, Constructive Lives is now recognizable by all. **A strategy to explore in the aim of developing high-impact, immediate communication and brand identity...**

To learn more: **Constructive Lives Store - Portobello Road, London.**  
[www.constructivelives.com](http://www.constructivelives.com)

## GRAPHIC FASCINATION...

Die Schaffung einer universellen Sprache.

Es ist mittlerweile eine Tatsache: Die Öffnung gegenüber fernen Kulturen bringt eine Fülle kreativer Inspirationen mit sich. In einer zunehmend globalen Welt besteht die Herausforderung jedoch darin, Wege zu finden, diese Inspiration zu kommunizieren! **Farben und Bilder bieten sich als mögliche neue universelle Sprache an.**

**Constructive Lives, der Shop für Möbel und Inneneinrichtung,** ist ein gutes Beispiel, denn er hat sich zum Ziel gesetzt, die Sprache der höchst verschiedenartigen Londoner Bevölkerung zu sprechen (und von ihr verstanden zu werden!). Um eine eindeutige visuelle Identität zu schaffen, hat die Agentur **Multistoreys** graphische Einflüsse aus Indien, Afrika und Irland miteinander vermischt. Mit einer eigenen kreativen Linie und einem fast schon radikal zu nennenden Designstil hat **Constructive Lives** heute einen hohen Wiedererkennungswert erreicht. **Eine beachtenswerte Strategie, wenn wirkungsvolle, unmittelbare Kommunikation und Markenidentität aufgebaut werden sollen.**

Weitere Informationen über den **Constructive Lives Store - Portobello Road, London** unter: [www.constructivelives.com](http://www.constructivelives.com)



Constructive lives



Kapteinbolt

## MAGIC SIMPLICITY... Reinventing Rituals

**Recreating the gestures of everyday modern life can allow us to re-discover enchantment.** In addition to fulfilling the need for simplicity and functionality, the **90° Furniture** from the Dutch design studio **Louwrien Kaptein** offers new ways of doing things in our homes. From the living room to the bedroom, the shelves, beds and desks open up and spread out as if by magic... Thereby creating innovative living solutions - notably by providing obvious space-saving advantages!

To learn more: <http://kapteinbolt.nl>

## MAGIC SIMPLICITY... Die Neuerfindung von Ritualen.

Durch eine Neugestaltung unseres modernen Alltags entdecken wir den Zauber neu. Das **90° Furniture** des niederländischen Designstudios **Louwrien Kaptein** wird nicht nur dem Wunsch nach Vereinfachung und Funktionalität gerecht - es zeigt auch neue Möglichkeiten auf, die Dinge bei uns zu Hause zu gestalten. Vom Wohn- bis zum Schlafzimmer öffnen sich Regale, Betten und Schreibtische und breiten sich wie durch Zauberhand aus. Dabei entstehen ständig neue Lösungen für unseren Wohnraum, vor allem, weil sie sichtbar platzsparende Vorteile bieten!

Weitere Informationen unter [kapteinbolt.nl](http://kapteinbolt.nl)